

## Der AZV startet neues Online-Portal

Hof – Mülltrennung ist für den Großteil der Deutschen selbstverständlich. In Hof gibt dabei der alljährliche Abfallkalender den Bürgern Aufschluss über Leerungspläne, Gebühren oder Öffnungszeiten. Dennoch: Der beste Müll ist der, der gar nicht erst entsteht. Das dachten sich wohl auch die Mitarbeiter des Abfallzweckverbandes Stadt und Landkreis Hof (AZV) und bieten den Bürgern auf der neu gestalteten Internetseite jetzt Mehrwert statt Müll.

Dort gibt es nämlich nicht nur die Möglichkeit, den persönlichen Abfallkalender für die eigene Wohnadresse auszudrucken. In der AZV-Online-Gebrauchtwarenbörse können die Hofer Bürger ihr Hab und Gut anbieten. Denn: Alles, was zum Wegwerfen eigentlich zu schade ist, soll via Gebrauchtwarenbörse verschenkt oder getauscht – nicht verkauft – werden. Gerade an Weihnachten könnten die Hofer so über die Börse doppelte oder nicht gewünschte Geschenke tauschen, sagt Hermann Knoblich im Gespräch mit der *Frankenpost*.

## Suche nach Mehrwert

Der AZV-Mitarbeiter ist für die Öffentlichkeitsarbeit zuständig und entwickelte unter anderen die Idee für das Portal. Knoblich: „Besonderes Augenmerk setzen wir auf den praktischen Nutzen und den echten Mehrwert für die Besucher.“ Wer ein Paar gebrauchte Skier, einen Kinderschlitten oder Ähnliches brauche, könne eine Suchanzeige aufgeben. „Das Ganze ist kostenfrei und auf die Region beschränkt.“ Konkreten Nutzen biete die Internetseite zudem im Servicebereich bei der An- und Abmeldung sowie der Umbestellung von Mülltonnen.

Der zweite Bereich Lernen ist laut Knoblich vor allem für Pädagogen, Schulen, Kindergärten und in der Jugendarbeit Tätige interessant. „Er zeigt die Angebote und Aktionen des AZV im Bereich Umwelterziehung“, erklärt Knoblich. Besonders gelungene Projekte sollten die Pädagogen und Kinder dazu motivieren, es nachzumachen.

Aber auch Gewerbetreibende finden Wissenswertes im AZV-Online-Portal: Neben der Rubrik „Privat“, die sich überwiegend an die Bürger richtet, und Lernen finden Unternehmer im Bereich Gewerbe sämtliche Informationen zum Abfallrecht, Entsorgungsmöglichkeiten und dem elektronischen Nachweisverfahren.

Für die Umgestaltung der Internetseite hat der AZV die Hofer Firma Bitzinger beauftragt. Deren Mitarbeiter haben in insgesamt 450 Stunden die 250 Internetseiten gefüllt. Mittlerweile lockt das AZV-Portal rund 400 Besucher täglich. Hermann Knoblich weiß, warum der neue Auftritt überzeugt: „Praktischer Nutzen, Fülle an Informationen und vor allem einfache Benutzerführung.“

[www.azv-hof.de](http://www.azv-hof.de)